

PROGRAM STUDENCKIEJ SZKOŁY LETNIEJ W JĘZYKU OBCYM

1. NAZWA

Komunikacja i współpraca w zespołach wielokulturowych

2. NAZWA W J. ANG.

Communication and cooperation in multicultural teams

3. JĘZYK WYKŁADOWY: **język angielski**

4. JEDNOSTKA PROWADZĄCA SZKOŁĘ LETNIĄ: **Wydział Neofilologii**

5. CELE KSZTAŁCENIA

Celem kształcenia jest poszerzenie i wzmocnienie kompetencji zawodowych absolwenta oraz przygotowanie go zarówno do zaistnienia na wielokulturowym rynku pracy, jak i prowadzenia badań naukowych. W szczególności:

- pogłębienie umiejętności językowych w zakresie języka angielskiego ze szczególnym uwzględnieniem języka biznesowego;
- poszerzenie wiedzy w zakresie wielokulturowości;
- wzmocnienie kompetencji miękkich;
- wykształcenie kompetencji interkulturowych;
- wprowadzenie w obszar budowy i zarządzania komunikacją;
- przygotowanie do procesu rekrutacji w języku obcym;
- uporządkowanie wiedzy w zakresie prawa pracy;
- zaszczepienie woli samokształcenia i świadomości konieczności ustawicznego samodoskonalenia.

Po ukończeniu Szkoły Letniej absolwent ma uporządkowaną wiedzę z zakresu teorii i praktyki wielokulturowości oraz świadomość kompleksowej natury pracy w zespole wielokulturowym. Potrafi rozpoznać różne rodzaje wytworów kultury, procesów i zjawisk kulturowych oraz przeprowadzić ich analizę i interpretację. Posiada umiejętność swobodnego posługiwania się językiem angielskim w zespole wielokulturowym zarówno w sytuacjach zawodowych, jak i towarzyskich. Chętnie współdziała i pracuje w grupie, przyjmując w niej różne role

6. POZIOM KSZTAŁCENIA ZGODNY Z PRK: **7**

7. EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA SZKOŁY LETNIEJ

Efekty kształcenia	Odniesienie do charakterystyk PRK
--------------------	-----------------------------------

WIEDZA	
Student/Studentka po ukończeniu szkoły zna i rozumie:	
przedmiot badań międzykulturowych i ich umiejscowienie w naukach humanistycznych i społecznych	P7S_WG
terminologię, teorię, metodologię i stan badań z zakresu wielokulturowości	P7S_WG
wybrane fakty, procesy i zjawiska zachodzące w obszarach kultury współczesnej	P7S_WG
UMIEJETNOŚCI	
Student/Studentka po ukończeniu szkoły potrafi:	
wykorzystać nabyte umiejętności badawcze, obejmujące: krytyczną lekturę tekstów, krytyczną analizę wytworów kultury i zjawisk społecznych, syntezę różnych idei i poglądów, formułowanie hipotez, dobór metod i konstruowanie narzędzi badawczych, opracowanie i prezentację wyników w zakresie niezbędnym do udziału w pracy zespołu wielokulturowego	P7S_UW
przeprowadzić analizę socjolingwistyczną społeczeństwa różno- i wielojęzycznego, świadomy wyzwań i trudności, jakie mogą rodzić różno- i wielojęzyczność	P7S_UW
merytorycznie argumentować z wykorzystaniem własnych poglądów oraz poglądów innych autorów w kontekście wielokulturowym oraz formułować wnioski i syntetycznie je ujmować	P7S_UW P7S_UK
planować, organizować i realizować przedsięwzięcie badawcze lub twórcze – indywidualnie i w zespole wielokulturowym; określać priorytety w realizacji zadań	P7S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE:	
Student/Studentka po ukończeniu szkoły jest gotów/gotowa do:	
współdziałania w grupie, przyjmując w niej różne role	P7S_KR
przestrzegania etycznych uwarunkowań działalności zawodowej, w tym badawczej	P7S_KK
myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w kontekście wielokulturowym	P7S_KO
respektowania zasad z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego	P7S_KR

8. UZASADNIENIE URUCHOMIENIA SZKOŁY LETNIEJ W ODIESIENIU DO:

a) GRUPY DOCELOWEJ:

Szkoła Letnia jest skierowana do **studentów I roku studiów II stopnia na kierunku: helwetologia, germanistyka, europeistyka i studia filologiczno-**

kulturoznawcze, którzy podejmują świadomie wyzwanie, jakim jest funkcjonowanie w zespole wielokulturowym. Kandydaci do szkoły to osoby, które rozumieją potrzebę rozwijania swoich kompetencji miękkich oraz wychodzenia poza monokulturowe postrzeganie świata. Szkoła Letnia w zakresie rozwijania kompetencji miękkich to narzędzie do lepszego perspektywicznego i retrospektywnego spojrzenia na kulturę, z której się wywodzą i kultury, z którymi się stykają.

b) OFERTY DYDAKTYCZNEJ UW:

Szkoła letnia oferująca rozwijanie kompetencji międzykulturowych i prowadzona w języku angielskim to zdecydowane poszerzenie oferty dydaktycznej UW. Taka szkoła pozwala rozwijać ideę edukacji językowej w świadomości potrzeby rozwijania tej oferty w różnych językach obcych. Szkoła oferuje uzupełnienie oferty UW o szczególne i dedykowane zajęcia oferowane w formach warsztatowych oraz prowadzone przez zaproszonych specjalistów z UW, jak i spoza UW.

9. ŁĄCZNA LICZBA GODZIN ZAJĘĆ I PUNKTÓW ECTS: **80 godzin, 4 punkty ECTS**

10. WYKAZ PRZEDMIOTÓW PRZOWADZONYCH W RAMACH SZKOŁY LETNIEJ

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć (<i>np. wykład, ćwiczenia, konwersatorium</i>)	Efekty kształcenia	Metody dydaktyczne wykorzystywane podczas zajęć
Określanie i przelamywanie barier językowych w nauce języka obcego	Warsztaty	Student/ka potrafi wskazać problemy i bariery, jakie napotyka w procesie nauki języka obcego, zna metody i narzędzia, dzięki którym może je przezwyciężyć oraz potrafi dopasować dostępne rozwiązania do konkretnego problemu	Warsztaty w oparciu o metodologię coachingu neurojęzykowego Rachel Marie Paling
Communication crossroads	Warsztaty	Student/ka rozumie termin 'communication crossroads', Student/ka posługuje się językiem obcym na poziomie minimum B2+, wzmacnia swoje kompetencje językowe oraz potrafi poprawnie i skutecznie nawiązać i prowadzić dobrą i wartościową rozmowę, również na lekkie bądź błahe tematy.	Warsztat prowadzony w oparciu o video The School of Life
The act of argumentation and presentation	Konwersatorium	Student/ka rozpoznaje tematy potencjalnie trudne bądź drażliwe. Student/ka potrafi merytorycznie	Dyskusja na temat kwestii budzących największe emocje

of difficult topics		formułować argumentację w języku obcym w sposób uwzględniający uczucia, emocje i odmienne poglądy innych uczestników rozmowy.	społeczne; ćwiczenia polegające na formułowaniu argumentów w sposób neutralny i merytoryczny, nienacechowany emocjonalnie.
Classification of lexical borrowings and their impact on the Polish language	Wykład + ćwiczenia	Student zna i rozumie pojęcie zapożyczenia językowego oraz sposoby jego użycia w języku polskim. Zna i rozumie klasyfikację zapożyczeń językowych oraz potrafi wskazać różnice pomiędzy ich poszczególnymi typami.	Wykład prezentujący pojęcie, klasyfikację zapożyczeń językowych oraz sposoby ich użycia w języku polskim
Business English	Ćwiczenia	Student/ka zna i rozumie słownictwo z zakresu komunikacji biznesowej. Rozumie charakter komunikacji biznesowej i potrafi skutecznie i poprawnie formułować wypowiedzi z wykorzystaniem języka biznesowego, zarówno w mowie, jak i na piśmie.	Ćwiczenia podnoszące kompetencje językowe uczestników z naciskiem na przygotowanie ich do procesu rekrutacji oraz funkcjonowania na rynku pracy.
Język a kultura	Wykład + ćwiczenia	Student/ka rozumie zależność pomiędzy językiem a kulturą, zna i rozumie pojęcie relatywizmu językowego oraz założenia hipotezy Sapira-Whorfa. Potrafi wskazać obszary, w których język i kultura przenikają się ze sobą i wpływają na sposób postrzegania rzeczywistości.	Wykład prezentujący dotychczasowy stan badań nad związkami języka i kultury w odniesieniu do pojęcia relatywizmu językowego oraz hipotezy Sapira-Whorfa
Język a płeć	Wykład + ćwiczenia	Student/ka rozumie i potrafi wskazać zależność pomiędzy płcią a językiem. Rozumie wpływ gender na świadomość językową oraz potrafi wyjaśnić ją na konkretnych przykładach.	Wykład i ćwiczenia prezentujące zależność pomiędzy płcią a sposobem konstruowania wypowiedzi.
American vs. British English	Wykład + ćwiczenia	Student/ka zna i rozumie różnice pomiędzy 'British English' a 'American English' oraz potrafi	Wykład wyjaśniający różnice pomiędzy dwiema odmianami

		swobodnie i poprawnie komunikować się w obu odmianach języka.	języka angielskiego oraz ćwiczenia doskonalące biegłość językowa uczestników.
Culture in translation – when bread becomes fish	Warsztaty	Student/ka rozumie, jak uwarunkowania kulturowe wpływają na warsztat tłumacza, rozumie i potrafi wskazać trudności w pracy translatorskiej oraz wyjaśnić je na konkretnych przykładach.	Warsztat translatorski
Wielokulturowość	Wykład + ćwiczenia	Student/ka zna i rozumie terminologię, teorię, metodologię i stan badań z zakresu wielokulturowości.	Wykład oraz ćwiczenia prezentujące pojęcie ‘wielokulturowości’ oraz metodologię i dotychczasowy stan badań w obszarze wielokulturowości.
Wzory kultury a wielokulturowość	Wykład + ćwiczenia	Student/ka zna i rozumie pojęcie ‘wzorów kultury’ oraz potrafi wyjaśnić ich rolę w procesie komunikacji.	Wykład oraz ćwiczenia prezentujące pojęcie ‘wzoru kultury’ oraz dotychczasowy stan badań w tym obszarze.
Komunikacja w zespole wielokulturowym	Warsztaty	Student/la potrafi rozpoznać różnice kulturowe w zespole wielokulturowym oraz wynikające z nich korzyści i trudności dla pracy w zespole wielokulturowym.	Warsztaty prezentujące metody i narzędzia usprawniające współpracę w zespole wielokulturowym w odniesieniu do różnic kulturowych pomiędzy członkami grupy.
Outside-in Thinking	Warsztaty	Student zna pojęcia ‘outside-in thinking’ i ‘inside-out thinking’ oraz rozumie różnicę między nimi. Potrafi w nieszablonowy sposób podchodzić do danego zagadnienia i rozszerzyć perspektywę o nieoczywiste rozwiązania.	Warsztaty nieszablonowego sposobu myślenia i kreatywności.
Stories for all	Wykład	Student/ka rozumie specyficzne	Wykład prezentujący

around the world		uwarunkowania konkretnych regionów i różnice kulturowe pomiędzy poszczególnymi krajami. Student/ka rozumie i potrafi wskazać szanse oraz zagrożenia dla pracy w zespole wielokulturowym wynikające z odmiennych doświadczeń kulturowych jego członków	konkretne doświadczenia wynikające z pracy w krajach odmiennych kulturowo oraz w zespołach wielokulturowych
Proces rekrutacyjny w języku obcym	Wykład + ćwiczenia	Student /ka zna i rozumie najważniejsze zagadnienia związane ze specyfiką procesów rekrutacyjnych oraz potrafi przygotować się do wzięcia udziału w poszczególnych etapach rekrutacji w języku angielskim.	Wykład wprowadzający w tematykę procesu rekrutacyjnego oraz ćwiczenia przygotowujące do wzięcia czynnego udziału w rekrutacji prowadzonej w języku obcym.
Etykieta biznesowa	Wykład	Student/ka zna i rozumie najważniejsze elementy biznesowego savoir vivre oraz potrafi zachować się właściwie i profesjonalnie w konkretnych sytuacjach zawodowych.	Wykład prezentujący najważniejsze zasady postępowania i zachowania w określonych sytuacjach biznesowych.
Employer Branding - wprowadzenie	Wykład + ćwiczenia	Student/ka zna i rozumie pojęcie 'Employer Brandingu' oraz potrafi wskazać i wziąć czynny udział w konkretnych działaniach mających na celu budowanie marki pracodawcy.	Wykład wprowadzający w obszar EB oraz ćwiczenia uczące skutecznego budowania marki pracodawcy.
Prawo pracy a początek drogi zawodowej	Wykład	Student/ka zna i rozumie najważniejsze aspekty prawne związane z sytuacją osób wchodzących na rynek pracy.	Wykład prezentujący kluczowe kwestie prawne dotyczące osób rozpoczynających karierę zawodową.
Kreatywność w myśleniu i działaniu	Ćwiczenia	Student/ka zna i potrafi zastosować konkretne metody pobudzające wyobraźnię; potrafi myśleć w sposób nieszablonowy i poszukiwać nowych, nieoczywistych rozwiązań	Ćwiczenia twórczego myślenia, wykorzystujące metody pobudzające wyobraźnię oraz poprawiające

		konkretnego problemu.	kreatywność
Planowanie i zarządzanie projektem	Warsztaty	Student/ka rozumie poszczególne etapy zarządzania projektem – od planowania, poprzez priorytetyzację i realizację poszczególnych założeń projektowych, aż po weryfikację przyjętych celów. Potrafi planować, organizować i realizować przedsięwzięcie badawcze lub twórcze, zarówno indywidualnie, jak i w zespole wielokulturowym.	Warsztaty prezentujące teoretyczne założenia pracy projektowej oraz praktyczne narzędzia usprawniające realizację poszczególnych etapów realizacji projektu
Design Thinking	Wykład + ćwiczenia	Student/ka rozumie proces ‘myślenia projektowego’ oraz rozumie i potrafi wskazać jego poszczególne etapy – od diagnozy potrzeb, przez propozycję nowych rozwiązań, aż po fazę ich testowania. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w kontekście wielokulturowym	Wykład i ćwiczenia wprowadzające w tematykę ‘myślenia projektowego’
Storytelling	Warsztaty	Student/ka zna i rozumie pojęcie ‘storytellingu’, potrafi skutecznie budować komunikację konkretnego zagadnienia bądź projektu.	Warsztaty budowania skutecznej komunikacji
Praca w zespole – teoria i praktyka	Warsztaty	Student/ka zna i rozumie specyfikę pracy w zespole, potrafi wskazać i wyjaśnić role i zadania poszczególnych członków zespołu, potrafi wypracować skuteczną komunikację w grupie i sposoby weryfikacji założonych celów.	Warsztaty prezentujące teoretyczne założenia pracy w grupie oraz praktyczne metody i narzędzia, pomagające usprawnić pracę zespołową.

Marka osobista a marka zespołu	Warsztaty	Student/ka zna i rozumie pojęcie ‘marki osobistej’, zna metody i narzędzia budowania zarówno własnego wizerunku, jak i wizerunku zespołu, w którym pracuje	Warsztaty wprowadzające w tematykę tworzenia marki oraz prezentujące praktycznie metody i narzędzia przydatne w procesie budowy wizerunku.
Let’s build a country!	Warsztaty	Student/ka potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę oraz formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy oraz innowacyjnie wykonywać zadania poprzez: właściwy dobór źródeł oraz informacji z nich pochodzących, dokonywanie oceny, krytycznej analizy i syntezy tych informacji, dobór oraz stosowanie właściwych metod i narzędzi lub ich przystosowanie na potrzeby zadania, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	Warsztaty z wykorzystaniem pracy w grupach oraz odgrywania ról umożliwiające studentom syntetyczne wykorzystanie wiedzy i umiejętności nabytych w czasie trwania projektu.

11. LITERATURA PRZEDMIOTU OBLIGATORYJNA

- Baney, Joann: *Komunikacja interpersonalna*, Warszawa 2009.
- Baumann, Zygmunt: *Ponowoczesne wzory osobowe*, [w:] *Studia socjologiczne*, 2(129), 1993, s. 7–31.
- Benedict, Ruth: *Wzory kultury*, Warszawa 2002.
- Eskofier, Norbert: *Zarządzanie projektem: kierowanie i zarządzanie*, Szczytno 2005.
- Goldberg, Elkhonon: *Kreatywność: mózg w dobie innowacji*, Warszawa 2018.
- Kasperek, Marek: *Zarządzanie projektem*, Katowice 2011.
- Kozłowski, Marek: *Employer branding: budowanie wizerunku pracodawcy krok o kroku*, Warszawa 2016.
- Latour, Bernd: *Sztuka komunikacji*, Kraków 2007.
- Ociepka, Beata: *Komunikowanie międzynarodowe*, Wrocław 2002.
- Szwed, Robert: *Tożsamość a obcość kulturowa*, Lublin 2003.
- Witek, Ewelina: *Komunikacja wizerunkowa: nowoczesne narzędzia*, Wrocław 2015.

12. LITERATURA PRZEDMIOTU ZALECANA

- Benedikt, Antoni: *Reklama jako proces komunikacji*, Wrocław 2004.
- Dobek-Ostrowska, Bogusława: *Podstawy komunikowania społecznego*, Wrocław 1999.
- Gojtowska, Maja: *Candidate Experience. Jeszcze kandydat czy już klient?*, Warszawa 2019.

- Kim, Young Yun: *Ideology, Identity, and Intercultural Communication: An Analysis of Differing Academic Conceptions of Cultural Identity*, „Journal of Intercultural Communication Research”, 36:3, s. 237-253.
- Kopciuch, Leszek: *Kryzysy, kreatywność i wartości*, Lublin 2015.
- Niermeyer, Reimer: *Umiejętności osobiste : jak je rozwinąć i wykorzystać w pracy?*, Warszawa 2009.
- Pink, Daniel H.: *Kiedy. Naukowe metody doskonałego wycucia czasu*. 2008.
- Stankiewicz, Janina: *Komunikowanie się w organizacji*, Wrocław 1999.
- Szacka, Barbara: *Wprowadzenie do socjologii*, Warszawa 2003.
- Sztompka, Piotr: *Socjologia*, Kraków 2007.

13. PLAN ZAJĘĆ – w osobnym pliku

14. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA SZKOŁY LETNIEJ

Uczestnicy szkoły wypełnią na początku formularz aplikacyjny, dzięki któremu formalnie rozpoczną udział w procesie identyfikowania i dokumentowania efektów uczenia się. Formularz dostarczy niezbędnych, podstawowych informacji pozwalających kandydatom zapoznać się z istotą kompetencji, którymi już dysponują i których poszukują uczestnicząc w szkole.

Na zakończenie szkoły uczestnicy wypełnią kartę bilansu kompetencji. Na podstawie karty bilansu kompetencji kandydat otrzyma informacje zwrotne dotyczące kompetencji, których nabycie było celem szkoły.

15. SYLWETKA KANDYDATA/KOMPETENCJE WYMAGANE NA STARCIE

Szkoła jest skierowana do studentów:

studiów II stopnia na kierunku helwetologia,
studiów II stopnia na kierunku germanistyka,
studiów II stopnia na kierunku europeistyka,
studiów II stopnia na kierunku studia filologiczno-kulturoznawcze.

Kompetencje: kompetencje językowe na poziomie B2, podstawowa wiedza z zakresu kultury Szwajcarii i Europy, znajomość różnych rodzajów wytworów kultury europejskiej, procesów i zjawisk kulturowych, właściwych dla krajów danego obszaru językowego, otwartość i wola współdziałania w grupie.

16. SZCZEGÓLWE ZASADY I SPOSÓB PRZEPROWADZENIA REKRUTACJI

O przyjęcie do Szkoły Letniej mogą ubiegać się studenci, którzy są studentami na jednym ze wskazanych kierunków oraz prezentują znajomość języka angielskiego minimum na poziomie B2 (potwierdzoną certyfikatem biegłości językowej bądź egzaminem lub zaliczeniem na odpowiednim poziomie).

Przy liczbie kandydatów powyżej 25 przeprowadzone zostanie postępowanie kwalifikacyjne – rozmowa kwalifikacyjna (prowadzona w języku polskim) punktowana następująco:

- za zainteresowanie i wiedzę o specyfice wielokulturowości: do 10 punktów: 2 pytania, do uzyskania maksymalnie po 5pkt. za każde; pytania odnoszą się do wiedzy zdobywanej podczas studiów I stopnia;
 - za zastosowane metody prezentacji wiedzy zdobytej w trakcie dotychczasowych studiów: do 10 punktów: ocenie podlegają: spójność wypowiedzi – 1-4 pkt., styl wypowiedzi – 1-4 pkt., zakres argumentacji – 1-2 pkt
- Łącznie 20 punktów.

Potwierdzenie znajomości języka angielskiego: certyfikat honorowany przez UW lub potwierdzenie egzaminu certyfikacyjnego.

17. WARUNKI UKOŃCZENIA SZKOŁY LETNIEJ I UZYSKANIA DYPLOMU

Warunkiem ukończenia szkoły letniej są:

- aktywne uczestnictwo w zajęciach (możliwe 10h dydaktycznych nieobecności),
- udział w teście wiedzy przeprowadzonym na początku Szkoły Letniej,
- pozytywna ocena efektów realizacji projektu - ocena umiejętności doboru przez studenta zagadnień badawczych związanych z pracą w zespole wielokulturowym, dobór narzędzi metodologicznych i kompetencji miękkich, implementacja nabytych kompetencji oraz wnioskowanie, ocena wkładu studenta w kształtowanie cech indywidualnych,
- uzyskanie pozytywnego wyniku testu podsumowującego wiedzę i umiejętności uczestników kursu.

18. WYKAZ NAUCZYCIELI AKADEMICKICH PROWADZĄCYCH ZAJĘCIA WRAZ ZE WSKAZANIEM KOMPETENCJI NAUKOWO-DYDAKTYCZNYCH.

- **Prof. dr hab. Robert Malecki:** Pracownik badawczo-dydaktyczny w Instytucie Germanistyki UW w Zakładzie Komparatystyki Kulturowej i Literackiej, pomysłodawca i kierownik studiów na kierunku Helwetologia, Zajmuje się teorią i praktyką wielokulturowości.
- **dr hab. Michał Jamiolkowski:** Pracownik dydaktyczny w Instytucie Germanistyki UW. Zajmuje się teorią i praktyką różnic kulturowych.
- **dr Maria Balkan:** Współpracownik Ośrodka Studiów Szwajcarskich (w organizacji), wykładowca na kierunku Helwetologia. Zajmuje się komunikacją oraz teorią i praktyką wielokulturowości. Posiada ponad 10-letnie doświadczenie w zarządzaniu wizerunkiem firmy bądź marki. Współpracowała z takimi firmami, jak m.in. Shell, British Airways, ECM Group Polska. Obecnie

odpowiada za komunikację i budowanie wizerunku autorów wydawnictwa Prószyński i S-ka.

- **Marta Godlewska:** Certyfikowany trener języka angielskiego. Posiada ponad 11-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć grupowych i indywidualnych dla osób polskojęzycznych oraz obcokrajowców. Specjalistka-szkoleniowiec w zakresie kontaktów międzykulturowych i kompetencji miękkich (budowanie zespołu). Planowała i prowadziła zajęcia dla szkół m.in. w Gruzji i Chinach.
- **Maja Gojtowska:** Specjalistka-szkoleniowiec w zakresie HR. Posiada ponad 12-letnie doświadczenie w zakresie budowy wizerunku i komunikacji. Moderator Design Thinking. Specjalizuje się w budowie doświadczeń kandydatów i pracowników. Projektuje działania wizerunkowe z obszaru HR i employer branding.
- **Natalia Kazik:** Trener języka angielskiego, certyfikowany coach neurojęzykowy. Posiada ponad 10-letnie doświadczenie w prowadzeniu szkoleń z zakresu języka angielskiego, zarówno ogólnego jak i biznesowego. Współpracowała m.in. z firmami i instytucjami takimi jak: Ministerstwo Infrastruktury, Koleje Mazowieckie, Centrum Sztuki Współczesnej, Castorama, Euro Holding.
- **Magdalena Kadłub:** trener języka angielskiego, nauczyciel języka angielskiego na poziomie akademickim, specjalistka od etykiety i etykiety biznesowej z doświadczeniem w budowaniu świadomości językowej i etykiety biznesowej.
- **Joanna Taras:** Tłumacz i nauczyciel języka angielskiego. Posiada ponad 12-letnie doświadczenie w prowadzeniu zajęć grupowych oraz indywidualnych. Specjalistka-szkoleniowiec w zakresie Business English.
- **Magdalena Piwowarczyk:** specjalistka ds. HR z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych koncernach i firmach o różnym profilu biznesowym.
- **Joanna Malinowska:** adwokat, prawnik z blisko 10-letnim doświadczeniem. Świadczy pomoc prawną na rzecz zarówno osób fizycznych, jak i prawnych z zakresu prawa i postępowania cywilnego, prawa i postępowania administracyjnego, prawa pracy oraz prawa handlowego.

19. SPOSÓB PRZEPROWADZENIA EWALUACJI ZAJĘĆ I CAŁEGO PROGRAMU SZKOŁY LETNIEJ.

Ewaluacja zostanie przeprowadzona z wykorzystaniem anonimowej ankiety. Uczestnicy wskażą w niej mocne i słabe strony Szkoły, ocenią kompetencje Prowadzących oraz

przedstawią alternatywne scenariusze na przyszłość. Ankieta będzie dotyczyć zarówno poszczególnych zajęć, jak i poziomu ogólnego zadowolenia i autooceny postępów uczestników.